

CAPÍTULO IV

“TRANSFORMACIÓN DE DINERO
EN CAPITAL”



“

Introducción

- El dinero, sabemos, es el equivalente general de todas las demás mercancías. También sabemos que sus poseedores interactúan con los de otras mercancías de dos modos: compra y venta.
- Que de ambos actos surgen dos fórmulas de circulación: M-D-M y D-M-D. Conocemos el objetivo principal de la fórmula directa mercantil M-D-M, que es el intercambiar valores de uso cualitativamente diferentes, y el de la fórmula D-M-D, que es el valor de cambio mismo, es decir, obtener magnitudes distintas de valor.
- El punto final de éste ciclo es el capital, el dinero acrecentado.

Objetivo

- Tenemos que el dinero no es capital, para serlo requiere determinados procesos. ¿Cuáles son estos procesos? ¿Cómo se obtienen de la circulación magnitudes distintas?
- Partiendo del supuesto de que las mercancías se intercambian por otras de mismo valor, buscaremos de dónde surge dicho cambio en las magnitudes de valor de cambio.

Hipótesis

- pondremos que dicho cambio en la magnitud del valor de las mercancías se da en la circulación.



The image displays two promotional cards side-by-side. The left card features a Rolex Submariner watch with a black dial and metal bracelet. It includes the Rolex crown logo and the brand name 'ROLEX'. A green starburst graphic indicates an '83% de ahorro!'. Below the watch, the text reads 'Rolex Submariner', 'Valor: 4300 C', and 'Vendido por: 732 €'. The right card features an LG Plasma-TV with 'HDMI' and 'HD ready' labels on the screen. It includes the LG logo. A green starburst graphic indicates a '93% de ahorro!'. Below the TV, the text reads 'Plasma-TV LG 50 Zoll PC 52', 'Valor: 2099 C', and 'Vendido por: 153 €'.

Producto	Valor Original (C)	Valor de Venta (€)	Porcentaje de Ahorro
Rolex Submariner	4300	732	83%
Plasma-TV LG 50 Zoll PC 52	2099	153	93%

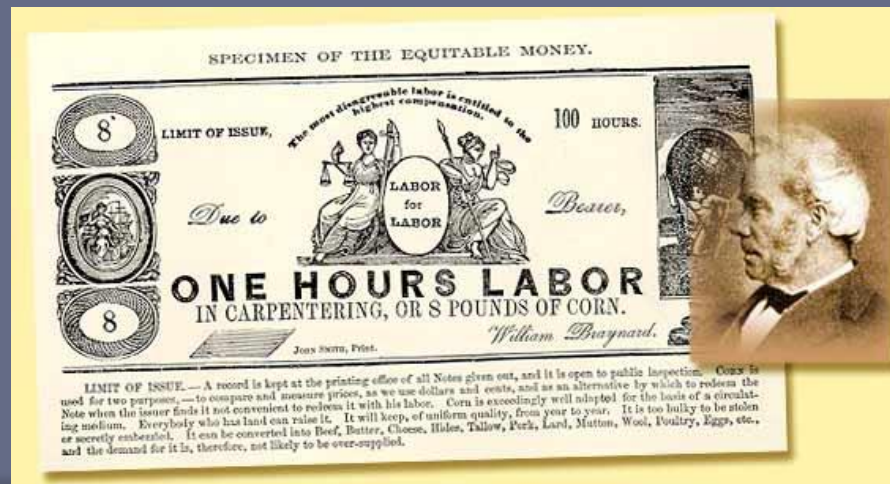
Desarrollo

- En el ciclo D-M-D se busca la obtención de un dinero incrementado (D'). Es decir, el ciclo se transforma en D-M- D' donde D' es $D + \Delta D$. A dicho incremento Marx lo llama *plusvalor*.
- En la circulación el dinero arrojado, adelantado, modifica su magnitud de valor, se valoriza, se convierte al dinero en capital. Dicho movimiento es de especial importancia para el capitalista, pues le interesa valorizar una y otra vez su dinero.

- En la fórmula de circulación (D-M-D) el dinero y la mercancía fungen como expresiones distintas del valor, el dinero como forma general y la mercancía como forma particular.
- El valor pasa de una forma a otra constantemente, y con ello se valoriza a sí misma, según parece, pues ha obtenido la virtud de agregarse valor.

- Ahora regresemos al intercambio directo: compra y venta (D-M y M-D). El intercambio se efectúa para obtener un valor de uso útil.
- En este intercambio de valores de uso, ambos sujetos resultan gananciosos.
- Desde el punto de vista del intercambio de valores de cambio, no hay un enriquecimiento, pues se intercambian equivalentes.

- Podríamos decir (al igual que los clásicos) que el plusvalor surge del intercambio por la ganancia recibida al obtener un valor de uso útil para nuestra persona, y con ello ganamos, pero sería confundir el valor de uso con el de cambio, o pagar dos veces: una por su valor y otra por el valor de uso.



- Supongamos que el vendedor, el poseedor de mercancías puede venderlas por encima de su valor. Obtiene así, pues un incremento a su valor. Sin embargo, cuando deviene comprador, tiene que pagar las mercancías por encima de su valor. Lo que gana al vender lo pierde al comprar.



- En el caso contrario, que el comprador, el poseedor de dinero, pudiera comprar las mercancías por debajo de su valor, obtendría su plusvalor en la compra, pero a la hora de vender (para hacer efectivo ese plusvalor), lo pierde al vender por debajo del valor.



- Por tanto, no surge de manera alguna el plusvalor, pues no se obtiene más dinero de la circulación del que se arrojó en ella. Esto hablando de la forma pura, intercambio de equivalentes, pero ¿qué pasa si no se cambian equivalentes, como ocurre en la realidad?

- En el caso contrario, que el comprador, el poseedor de dinero, pudiera comprar las mercancías por debajo de su valor, obtendría su plusvalor en la compra, pero a la hora de vender (para hacer efectivo ese plusvalor), lo pierde al vender por debajo del valor.
- Podemos observar que en ambos supuestos, resulta lo mismo que si mantenemos la circulación en su forma pura y por tanto no se genera plusvalor.

- Ahora bien, supongamos que tenemos un sujeto A, que vende unas playeras por 80 pesos a otro sujeto B y compra tabaco de 100 pesos de valor un tercer sujeto C. Tendremos un valor global de 180 al inicio: A tiene 80 pesos y C tiene 100 pesos. Al realizar la transacción, se redistribuye el valor global: A tiene 100 pesos y B tiene 80, por tanto, no hay incremento de valor, sólo una redistribución.

- Si el plusvalor no surge de la circulación, debe existir *algo* detrás de ella.
- Se puede añadir valor a la mercancía, agregándole valor, lo cual se lleva a cabo objetivando trabajo en ésta, con la fuerza de trabajo, sin embargo, cómo se obtiene esta fuerza de trabajo.

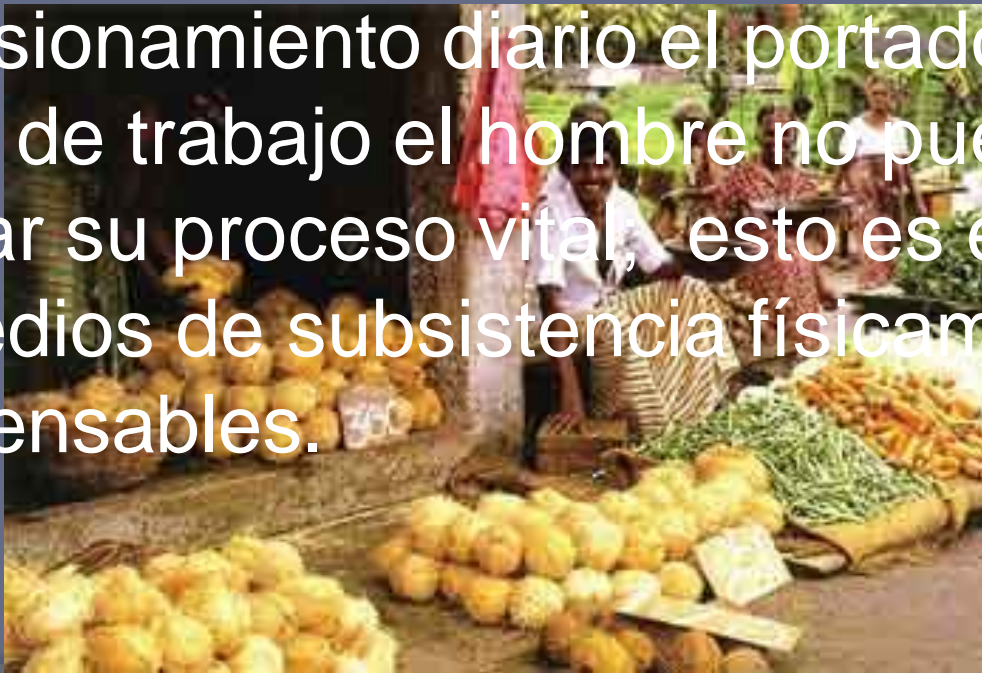
- La fuerza de trabajo es una mercancía única en el mercado. Tiene la facultad de valorizar, de añadir valor a las mercancías con el trabajo efectuado en ellas, mediante su consumo, que es el proceso en el cual se demuestra el valor de uso del poseedor de la fuerza de trabajo para el propietario del dinero.

Dicha mercancía, sólo puede encontrarse en el mercado bajo ciertas condiciones:

1. El poseedor de la fuerza de trabajo deberá poder disponer de su mercancía, ser dueño de ella, ser un hombre libre, con las mismas características jurídicas que su comprador.
2. Debe venderla por tiempos determinados, pues si la vende toda junta, se vende a sí mismo, y se transforma en mercancía.
3. No debe producir mercancías por su cuenta, es decir, la única mercancía que posee es la fuerza de trabajo, y por tanto no deberá poseer medios de producción.

- Como cualquier mercancía, la fuerza de trabajo tiene un valor, que es el tiempo de trabajo necesario para producirse y reproducirse a sí misma día a día. Y como ya se mencionó, su consumo lleva consigo desgaste físico y mental, que debe reponerse. Dicha producción, reproducción y reposición se lleva a cabo con el consumo de medios de subsistencia, los cuales también tienen valores, y en su conjunto representan el valor de la fuerza de trabajo.

- Dichos medios de subsistencia deben alcanzar para mantener al obrero trabajador en su condición normal de vida. Para ello tenemos un límite mínimo que es el valor de la masa de las mercancías sin cuyo aprovisionamiento diario el portador de la fuerza de trabajo el hombre no puede renovar su proceso vital, esto es el valor de los medios de subsistencia físicamente indispensables.



- De tal manera es el desgaste de energías físicas que el hombre despliega en su fuerza de trabajo, sin las cuales el hombre no podría subsistir y por lo tanto si baja su valor esta se desarrolla en forma cambiada o atrofiada.
- Así mismo, el obrero es mortal, por lo que debe perpetuarse mediante la procreación. De esta forma se añaden a los medios de subsistencia del obrero los de sus hijos.

- Para determinar el valor diario de la fuerza de trabajo debemos hacer una ponderación de todos los valores de los bienes consumidos en un año y dividirlos en los días del año.
- Por supuesto, tenemos bienes que se consumen todos los días y deben ser renovados diariamente, pero también tenemos otros que se consumen por periodos más prolongados y se deben reemplazar en plazos más amplios

CONCLUSIONES

- El plusvalor no se produce en la circulación, pues si se intercambian equivalentes no se crea valor, y si se intercambian no equivalentes, sólo hay una redistribución de los valores globales, y ésta no puede ser una forma viable de enriquecerse, pues la clase capitalista no puede lucrar consigo misma.

- El plusvalor no surge sin la circulación, pues si no se enfrenta con otras mercancías la mercancía valorizada en la producción, no se expresa el plusvalor obtenido

- El plusvalor surge de la producción, al objetivarse en las mercancías trabajo surgido de una mercancía especial: la fuerza de trabajo, que tiene valor, determinado por los medios de subsistencia.