



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.

FACULTAD DE ECONOMIA.



ALUMNOS:

PECERO MARISCURRENA JULIO ALBERTO

VAZQUEZ ENAMORADO MICHELLE

PROFESOR: LUIS LOZANO

MATERIA: ECONOMIA POLITICA.

SEMESTRE: 1º.

GRUPO: 0105

TEMA: CAPITULO 3: PARAGRAFOS 1 Y 2ª)

CIUDAD UNIVERSITARIA, D.F., OCTUBRE DEL 2008.

CAPITULO III:

"EL DINERO O LA CIRCULACION DE

MERCANCIAS".

PARAFGRAFOS 1 Y 2 (A

INTRODUCCION.

Hasta ahora hemos analizado las características de la mercancía y su proceso de intercambio.

Ahora es turno de explicar las características del dinero como medida de los valores, como se expresa el valor etc.

Asimismo se tomara el tema de la metamorfosis de la mercancía en otras palabras, como se va transformando y las etapas por donde pasa esta transformación.

Esperamos que el presente trabajo sea útil para explicar este tema.

OBJETIVO GENERAL.

EXPLICAR EN QUE CONSISTE LA MEDIDA DE LOS VALORES Y ANALIZAR LA METAMORFOSIS DE LA MERCANCIA.

OBJETIVOS PARTICULARES.

- 1.- EXPLICAR LAS DOS FUNCIONES DEL DINERO
- 2.-DEMOSTRAR COMO SE MANIFIESTA EL VALOR
- 3.- DEFINIR LA METAMORFOSIS DE LA MERCANCIAS Y ENUNCIAR SUS ETAPAS.
- 4.-DEFINIR PRECIO.

HIPOSTESIS.

“El dinero es un elemento determinante para el proceso de intercambio, mide valores y participa de manera importante en la metamorfosis de la mercancía.”

PARAGRAFO 1.

MEDIDA DE LOS VALORES.

En este capitulo Marx parte del oro que es la mercancía dineraria, el oro funciona como medida general de los valores esto quiere decir que representa los valores mercantiles como magnitudes de igual denominación, cualitativamente iguales y cuantitativamente comparables, y solo en virtud de esta función deviene en primer lugar el dinero.

Las mercancías no se vuelven medidas/valuadas por obra del dinero, sino ala inversa, por ser todas las mercancías, en cuanto valores, trabajo humano objetivado, y por tanto medido/valuado en si y para si, pueden medir colectivamente sus valores en la misma mercancía equivalente especifica y esta convertirse en su medida colectiva de tiempo de trabajo socialmente necesario (valor), esto es, en dinero. En cuanto medida de tiempo de trabajo socialmente necesario (valor), el dinero es la forma de manifestación necesaria de la medida del valor inseparable a las mercancías: el tiempo de trabajo.

La expresión del tiempo de trabajo socialmente necesario (valor) en oro constituye su forma de dinero o su precio. La expresión relativa desplegada del valor, o la serie infinita de expresiones relativas del valor, se torna en la forma específicamente relativa de valor de la mercancía dineraria (equivalente general de las mercancías). El dinero en cambio no tiene precio alguno. Para participar en esa forma relativa unitaria del valor de las mercancías, tendría que referirse a si mismo como su propio equivalente.

El precio o la forma dineraria del valor característica de las mercancías es, al igual que su forma de valor en general, una forma ideal o figurada, diferente de su forma corpórea real y palpable, esto quiere decir que el precio es una forma de la expresión del valor.

En su función de medida de valor, por consiguiente, el dinero sirve como dinero puramente figurado o ideal. Aunque para la función de medir el valor solo se utiliza dinero figurado, el precio depende estrictamente del material dinerario real.

En cuanto medida de los valores y como patrón de los precios, el dinero desempeña dos funciones completamente diferentes: medida de los valores es el dinero en cuanto encarnación social del trabajo humano; el dinero sirve para transformar en precios, en cantidades figuradas de oro, los valores de las variadísimas mercancías; con la medida de los valores se miden las mercancías en cuanto valores y como patrón de los precios como peso metálico fijo; mide con arreglo a una cantidad de oro las cantidades de dicho metal y no el valor de una cantidad de oro conforme al peso de la otra.

En lo que respecta al movimiento de los precios mercantiles en general, rigen las leyes de la expresión relativa simple del valor, los precios de las mercancías solo pueden aumentar de manera generalizada si se mantiene constante el valor del dinero y aumentan los valores de las mercancías o si, permaneciendo estos inalterados, el valor del dinero baja. Y ala inversa. Los precios de las mercancías solo pueden bajar de manera generalizada si no varia el valor del dinero y descienden los valores mercantiles, o si estos se mantienen constantes y aumenta el valor del dinero, esto quiere decir que un mayor valor del dinero trai consigo una baja proporcional en el precio de las mercancías, y un valor menor de dinero un alza proporcional en el precio de las mismas, esto solo rige para mercancías de valor inalterado. Las mercancías, por ejemplo, cuyo valor asciende en la misma medida y al mismo tiempo que el valor del dinero conservan incambiados sus precios.

Después Marx pasa al examen de la forma de precio. Las denominaciones dinerarias de los pesos metálicos se separan gradualmente de sus primitivas denominaciones ponderales. Obedece a ello a diversas razones, de las cuales las siguientes son las históricamente decisivas:

Introducción de dinero extranjero en los pueblos menos desarrollados; las denominaciones de este dinero extranjero difieren de las denominaciones locales de los precios.

A medida que se desarrolla la riqueza, el metal menos precioso se ve desplazado por el más precioso de la función de medir el valor.

La falsificación de dinero por parte de los príncipes

Estos procesos históricos transforman en costumbre popular el divorcio entre el nombre dinerario de los pesos metálicos y su denominación ponderal corriente. Determinados pesos metálicos, como siempre, siguen siendo el patrón del dinero metálico. Lo que se ha modificado es la subdivisión y la nomenclatura.

Los precios, o las cantidades de oro en que idealmente se transforman los valores de las mercancías, se expresan ahora en las denominaciones dinerarias o en las denominaciones de cuenta, legalmente vigentes del patrón áureo.

En la forma misma del precio esta implícita la posibilidad de una incongruencia cuantitativa, de una divergencia entre el precio y la magnitud del valor ósea de una divergencia entre la expresión de valor en dinero ideal y la cantidad de trabajo humano abstracto que la mercancía requiere para su reproducción.

La forma del precio, sin embargo, no solo admite la posibilidad de una incongruencia cuantitativa entre magnitud del valor y precio, sino que además puede albergar una contradicción cualitativa, de tal modo que, aunque el dinero solo sea la forma de valor que revisten las mercancías, el precio deje de ser en general la expresión del valor. Es posible pues que una cosa tenga formalmente precio sin tener valor.

En consecuencia para que una mercancía pueda operar de manera efectiva como valor de cambio, ha de desprenderse de su corporeidad natural, transformarse de oro puramente figurado en oro real, esto quiere decir que el dinero tiene que pasar a su segunda función ósea como medio de circulación para que su medida de valor sea efectiva para que se pueda dar el intercambio de mercancías y estas puedan circular.

PARAGRAFO 2

A) LA METTAMORFOSIS DE LA MERCANCIA...

Todo proceso de intercambio, transfiere mercancías de los productores a los consumidores, para los primeros, la mercancía que poseen es para ellos un valor de uso directo, el único valor de uso para ellos es que tiene valor de cambio. En el proceso de intercambio se pasa de la esfera de producción a la esfera de consumo.

El intercambio se da entre dos mercancías, una de ellas se denomina mercancía corriente, la cual puede ser de cualquier tipo, por ejemplo: una botella de vino, y otra mercancía dineraria, como su nombre lo dice, dinero, puede ser oro.

- ▣ Las mercancías se contraponen como valores de uso al dinero como valor de cambio.
- ▣ La mercancía es realmente valor de uso, su carácter de ser valor se pone en manifiesto solo de manera ideal en el precio.

El oro es la figura real del valor, este material, es la concreción material del valor, como valor, es por eso que es valor de cambio.

Estas características, forman el proceso de intercambio.

Pongamos un ejemplo, supongamos que existe un productor A que fabrica pantalones, para él son valores de uso, su único valor de uso es que tiene valor de cambio, nuestro querido amigo productor de pantalones, necesita satisfacer necesidades de tipo cualquiera, en este caso, supongamos que el productor necesita una mesa para su familia, él sabe que para adquirirla, necesita dinero, el equivalente general socialmente aceptado, entonces va con el poseedor de dinero y la vende, después utiliza el dinero que

adquirió por medio de su pantalón para adquirir la mesa, este es un ejemplo claro de cómo se da el intercambio mercantil.

Como podemos ver, el proceso de intercambio se lleva a cabo mediante dos metamorfosis contrapuestas que se complementan entre si.

Las fases del intercambio mercantil, son la venta: enajenación de la mercancía para adquirir dinero, y la compra, la transformación de este en mercancía.

Entonces, la fórmula para el intercambio es la siguiente:

M - D - M

En la formula M - M, el proceso se extingue en sí mismo, solo se intercambia mercancía por mercancía.

PRIMERA METAMORFOSIS DE LA MERCANCIA:

Consiste en enajenar la mercancía para adquirir mercancía dinero, es decir, en la venta.

La división social del trabajo, permite que exista una gran cantidad de productores, pero no dejemos en alto las necesidades que ellos deben satisfacer con sus mercancías, necesita dinero para ello, el sabe que el dinero se encuentra en el bolsillo ajeno, por eso, debe producir valores de uso para el poseedor de mercancías.

Las mercancías entonces, atraen dinero.

Pero la pregunta indicada sería la siguiente: ¿Cuánto dinero atraen las mercancías?

La respuesta la encontramos inmediatamente cuando observamos el precio de dicha mercancía. Pero, ¿Qué es el precio?

El precio, es la denominación dineraria de la cantidad de trabajo socialmente útil objetivada en una mercancía.

El oro es la medida del valor, es decir, el dinero, todas las mercancías midieron su valor en oro y esa característica se quedó para todas.

La venta de cualquier mercancía, es a su vez una compra, la venta desemboca en un proceso contrario.

SEGUNDA METAMORFOSIS DE LA MERCANCIA.

La segunda metamorfosis de la mercancía, es la conversión del dinero adquirido en la venta en una mercancía, es decir, la segunda metamorfosis es la compra de una mercancía, obedece a la fórmula:

$$M - D.$$

Cambiar dinero por mercancía, nos lleva a un proceso constante en donde al final de este, el dinero lo posee un tercero.

En dicho proceso actúan tres personas y cuatro polos.

El oro es por excelencia la mercancía enajenable.

Las dos metamorfosis que experimenta una mercancía, es a su vez el inicio de la metamorfosis de otras dos mercancías.

Entonces el dinero constituye un papel fundamental y súper importante en el ciclo del intercambio.

CONCLUSIONES:

- El dinero es una mercancía enajenable que constituye el ciclo del intercambio mercantil, su función es importantísima en dicho proceso.

- Para que una mercancía pueda operar de manera efectiva como valor de cambio, debe desprenderse de su corporeidad natural, transformarse de oro puramente figurado en oro real.

- El precio, es la denominación dineraria de la cantidad de trabajo socialmente útil objetivada en una mercancía.

- La metamorfosis de la mercancía, constituye un doble proceso, una doble metamorfosis.

- El ciclo económico es constante y nunca acaba, la metamorfosis de una mercancía nos trae como consecuencia la metamorfosis de otra.