

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA

“EL PROCESO DE CAMBIO”

EQUIPO: 4

ALQUICIRA HERNÁNDEZ IRVING

CRUZ POSADAS MIGUEL ÁNGEL

GRUPO: 105

## **INTRODUCCION**

En esta sociedad de mercancías donde ahora todo depende de quién tiene más o quien tiene menos, se nos presenta la necesidad de entender una parte fundamental: el proceso de cambio. Ya que si queremos conocer y entender este sistema capitalista en el que vivimos, por fuerza debemos comprender este proceso, que es lo que se empleamos diariamente para tratar de tener una vida mejor, y sin si quiera saber lo que lo compone ni como se realiza metodológicamente.

Después de que Karl Marx desarrollara toda una serie de elementos y conceptos en el primer capítulo, ahora los reúne para explicar este medio por el cual las mercancías son intercambiadas y cuáles son sus efectos profundos e inmediatos.

En primera instancia debemos entender que las mercancías solo son objetos y por lo tanto los poseedores de estos objetos son los que debe desarrollar relaciones entre otros para poder alcanzar su objetivo, que es el de intercambiar su mercancía por otra que satisfaga sus necesidades. En principio estas relaciones nos abrirán todo un campo de conocimientos por el cual principiaremos todo un conocimiento más específico y, por medio de este, concluiremos con la forma de relación entre mercancías y sus poseedores.

## **DESARROLLO**

Partiendo entonces de lo que son los poseedores de mercancías y de las mercancías propias, ellos van a hacer su intercambio por medio de un acto voluntario, prescindiendo sus mercancías por otra ajena la cual va a satisfacer sus necesidades. Estos poseedores se reconocerán como propietarios privados de sus mercancías.

La relación jurídica que se da al hacer este intercambio, legalmente formulado o no, se le conoce como ~~el~~ contrato.

Para el poseedor estas mercancía no van tener ningún valor de uso, ya que por lo contrario no las intercambiaría. Entonces esto representa que para el poseedor su mercancía será no valor de uso, y para el no poseedor si tendrá ese valor de uso. Cabe mencionar que la mercancía tendrá que ser valor antes de convertirse en valor de uso. Y viceversa, esta no tendrá valor de uso sin que antes tenga un valor. Es por eso que el valor (trabajo humano) solo contara si este fue empleado de una forma útil para los demás.

Pero todo esto solo nos condujo a dos grandes resultados acerca del análisis de Marx, las relaciones que desarrollan los poseedores con respecto a sus mercancías y sus valores saltan a la vista con dos grandes divisiones del proceso de intercambio: el proceso individual y el proceso social general.

En el proceso individual nos encontramos que el productor se desprenderá de su mercancía por otra cuyo valor de uso satisfaga sus propias necesidades. Mientras que en el proceso social general quiere realizar su mercancía como valor, y por ende convertirla en cualquier otra mercancía que sea de su agrado y valga lo mismo, siendo indiferente que su propia mercancía tenga para la otra persona poseedora valor de uso o no. Estos procesos no se pueden verse de forma aislada o separada, necesariamente en nuestra sociedad se dan de manera simultánea.

Como consecuencia del proceso general social, y del efecto que las mercancías producen en este, nos llevan por necesidad a un equivalente general que, como sabemos, le da a una mercancía determinada (arrojada ya por las acciones sociales de las mercancías y por los procesos sociales que se sufre); una función social específica. Es así como se llega a la forma del valor: dinero.

El dinero es producto necesario de el proceso de cambio, ya que en este se logra equiparar de maneras reciprocas los diversos productos del trabajo, con esto transformándose en mercancías.

En la mercancía dinero observamos que una de sus características es que debe de ser divisible cuantitativamente, esto es de una manera simple, que el dinero en las transacciones diarias lo podemos dividir, por ello tanto 40 pesos como 5, los podemos dividir a la mitad para pagar cierto producto; así como también estas unidades se pueden recobrar con la suma de varias de sus partes.

El proceso de cambio da a la mercancía dinero por naturaleza cualidades específicas para desempeñar su función social de equivalente general. Es con eso que Marx dice que: *la forma dinero no es más que el reflejo, adherido a una mercancía, de las relaciones que median entre todas las demás*

Es así como los metales preciosos, principalmente oro y plata, obtienen el papel social de dinero (moneda).

Pero el proceso que estamos tratando de entender no le da a estos metales preciosos valor, si no que solo le brinda una forma específica de valor. Con esta definición se llego a obtener un error, el pensar que el valor del oro y plata eran meramente imaginarios. Además se pensaba que el oro y la plata se podían

reemplazar por simples signos, lo cual también genero otro error, el de que el oro mismo seria un simple signo. Eso se puede observar de manera fácil, por así decirlo, en la extracción de los metales preciosos que tienen la función de dinero; ya que si el valor esta dado por el tiempo de trabajo socialmente necesario, pues simplemente en una mina donde sea más difícil la obtención del metal, este no va a valer más que otro donde la extracción se facilite más, ya sea porque la abundancia del metal es mayor o porque la tecnología que se tenga sea mejor.

## **CONCLUSIONES**

El intercambio es un proceso que usamos todos los días durante lo largo de nuestra vida, y que es un proceso muy complejo y un tanto difícil de comprender aunque lo utilicemos a diario.

El intercambio tiene como un fin específico obtener objetos que satisfagan nuestras necesidades, por lo tanto son objetos útiles con un valor de uso independientemente del productor o poseedor a la del consumidor o no poseedor.

En este proceso, el dinero es un elemento fundamental ya que en esta sociedad capitalista todo el cambio que se da se obtiene por medio de este, que no es más que una mercancía dada como equivalente general.

### Bibliografía

Marx, K. "El Capital", Fondo de Cultura Económica, México, págs. 48 – 55 (Cap. II).